



COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO Terni, 13 Gennaio 2017

ITALEAF: al Circolo Il Drago di Terni si preparano gli ambasciatori delle nuove idee italiane sostenibili nel mondo

- Il 24 gennaio una giornata di formazione curata da Italeaf e Altis per le migliori startup green e social nell'ambito del round italiano 2017 di Global Social Venture Competition della Università di Berkeley
- Alla migliore impresa finalista che opera nelle aree "Green" o "Circular Economy" verrà offerto da Italeaf un anno di incubazione e consulenza per il business development presso le strutture della società
- Evento aperto alla partecipazione del territorio: iscrizioni gratuite per startupper, innovatori, studenti e giovani imprenditori dell'Umbria e dell'Italia centrale

Terni, 13 Gennaio 2016

- **Dati sull'evento: 24 gennaio 2016 – h. 9.30-16.30**
- **Location: Circolo Il Drago – Via Lodovico Silvestri, 20 – 05100 Terni**
- **Partecipazione: Ingresso gratuito previa iscrizione: email redazione@italeaf.com**

I protagonisti principali saranno i team che hanno presentato progetti nell'ambito della call dell'edizione 2017 dell'Italian Round di Global Social Venture Competition (GSVC), il premio internazionale ideato dall'Università di Berkeley (California) per favorire e sviluppare idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e impatto ambientale. E insieme a loro ci sarà la possibilità per manager, imprenditori, fondatori di startup innovative, spin off universitari, innovatori, ideatori di nuove iniziative imprenditoriali di entrare in contatto con il network Italeaf e di ottenere gratuitamente una sessione di formazione intensiva su business modeling, misurazione dell'impatto sociale di un'impresa e primi elementi di business planning.

Per un giorno, il prossimo mercoledì 24 gennaio 2016, il salone del Circolo "Il Drago" di Terni sarà un centro di attrazione per gli ambasciatori di un nuovo Made in Italy, sostenibile e sociale, che parteciperanno alla giornata di formazione d'impresa organizzata da Italeaf, holding di partecipazione e primo company builder italiano e da Altis, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

La full immersion formativa, che coinvolgerà una decina di team di startupper provenienti da tutta Italia è stata organizzata nell'ambito dell'accordo di partnership per l'organizzazione del round italiano del premio internazionale ideato dall'Università di Berkeley (California) per favorire e sviluppare idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e impatto ambientale. In particolare, Italeaf è tra i main sponsor dell'iniziativa di cui Altis è capofila, con la collaborazione del gruppo Intesa Sanpaolo (attraverso l'Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative), di Rancilio Cube e dell'Associazione ProSpera. GSVC è un concorso internazionale che mira a favorire la nascita e lo sviluppo di nuove imprese in grado di coniugare sostenibilità finanziaria e un rilevante impatto sociale e/o ambientale. Per questo, nel corso della competizione sono previste attività di formazione e mentoring al fine di supportare i team nella redazione del business plan, nonché un momento finale in cui e mettere in contatto i giovani imprenditori con potenziali investitori che possano accompagnare e far crescere le nuove imprese.

La giornata di formazione sarà completamente gratuita per i partecipanti (iscrizioni tramite email a redazione@italeaf.com), nell'ambito dei servizi di animazione imprenditoriale proposti da Italeaf e sarà suddivisa in due sessioni:

Ore 9.30-12: Disegnare il business: il Business Model Canvas

Ore 12.00-13.00: Pianificare il business: il Business Plan

Ore 13-14: Pausa pranzo

Ore 14-17.30: Misurare e valutare l'impatto sociale: il Social Impact Assessment

Nelle prossime settimane verranno selezionate le migliori startup che parteciperanno ai due eventi finali. A Milano, si terrà la presentazione delle migliori idee ad una platea di investitori istituzionali, a Terni verrà consegnato il premio per la migliore idea dell'area "Green and Circular Economy" e verranno presentate le due idee che rappresenteranno l'Italia a Berkeley (Italeaf sostiene gli ambasciatori delle idee sostenibili italiane nel mondo).

Alla migliore impresa finalista che opera nelle aree "Green" o "Circular Economy" verrà offerto da Italeaf un anno di incubazione e consulenza per il business development presso le strutture di Terni e Nera Montoro nel comune di Narni.

Dalla sua prima edizione, nel 1999, ad oggi GSVC si è affermato come l'unico tra i concorsi per Business Plan a focalizzare l'attenzione nel campo dell'imprenditoria sociale o ad impatto ambientale, oggi come non mai oggetto di crescente interesse nella prospettiva globale di uno sviluppo economico sostenibile.

Italeaf S.p.A. (ITAL SDB), costituita nel dicembre 2010, è una holding di partecipazione e un acceleratore di business per imprese e startup nei settori dell'innovazione e del cleantech. Italeaf opera come company builder, promuovendo la nascita e lo sviluppo di startup industriali nei settori cleantech, smart energy e dell'innovazione tecnologica. Italeaf ha sedi operative in Umbria a Terni e Nera Montoro nel Comune di Narni, a Milano e Lecce; ha filiali internazionali a Londra e a Hong Kong ed un centro di ricerca localizzato all'interno dell'Hong Kong Science and Technology Park. La società controlla TerniEnergia, quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana e attiva nei settori delle energie rinnovabili, dell'efficienza energetica e del waste management, Skyrobotic, azienda di sviluppo e produzione di droni civili e commerciali nelle classi mini e micro per il mercato professionale, Numanova, attiva nella produzione di polveri metalliche per la manifattura additiva e l'industria metallurgica avanzata, e Italeaf RE, società immobiliare. Italeaf è quotata sul mercato NASDAQ First North della Borsa di Stoccolma.

GLOBAL SOCIAL VENTURE COMPETITION è il concorso internazionale, ideato e promosso dalla HAAS School of Business di Berkeley, che intende favorire la nascita e lo sviluppo di nuove imprese a forte rilevanza sociale e/o ambientale (social venture).



COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO Terni, 13 Gennaio 2017

La mission Gsvc è creare una sinergia tra mondo accademico, imprenditoriale e finanziario al fine di favorire la nascita e lo sviluppo di imprese presso giovani imprenditori, in cui sostenibilità economica e impatto sociale e/o ambientale siano integrati nella strategia aziendale, in una prospettiva d'azione win-win.

Gsvc è organizzata e diretta dalla Haas School of Business in collaborazione con: Ernest Scheller Jr. College of Business at Georgia Institute of Technology, London Business School, Indian School of Business, ESSEC Business School, Thammasat University, Social Enterprise Network, Youth Innovation China, Koç University's Graduate School of Business, University of Cape Town Graduate School of Business, Universidad de los Andes School of Management.

Altis – Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano – è organizzatore dell'Italian Round dal 2008.

Per informazioni:

Development & Corporate Communication

Italeaf SpA

Federico Zacaglioni

Tel. +39 0744 7581

Mobile +39 340 5822368

zacaglioni@italeaf.com

Sito: www.gsvc.it

Facebook: <https://www.facebook.com/Gsvcltaly>

Twitter: @Gsvcltaly

Email: globalcompetition.altis@unicatt.it

Tel: 02/72345229.