



COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO Terni, 13 Gennaio 2016

ITALEAF: 10 startup e tanti attori locali si confrontano a Terni su startup, business model e innovazione sociale

- **Grande successo e tanta partecipazione per la giornata di formazione curata da Italeaf e Altis per le migliori startup green e social nell'ambito del round italiano 2016 di Global Social Venture Competition della Università di Berkeley**
- **All'evento aperto alla partecipazione del territorio hanno preso parte alcuni concorrenti del contest ma soprattutto startupper, innovatori, studenti e giovani imprenditori dell'Umbria e dell'Italia centrale**

Terni, 13 Gennaio 2016

Partecipazione sopra le attese per la giornata di formazione d'impresa organizzata da Italeaf, holding di partecipazione e primo company builder italiano, e da Altis, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, per le startup che hanno presentato progetti nell'ambito della call dell'edizione 2016 dell'Italian Round di Global Social Venture Competition (GSVC).

Ai protagonisti dei 10 team che hanno deciso di misurarsi nel concorso ideato e organizzato dall'Università di Berkeley (California) per favorire e sviluppare idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e impatto ambientale imprese sociali e della green economy, si sono infatti aggiunti oltre 20 tra manager, imprenditori, fondatori di startup innovative, docenti, studenti e rappresentanti di spin off universitari, innovatori, ideatori di nuove iniziative imprenditoriali provenienti dall'Umbria e dall'Italia centrale.

Per loro, oltre alla possibilità di entrare in contatto con il network Italeaf, c'è stata la possibilità di ottenere gratuitamente una sessione di formazione intensiva su business modeling, misurazione dell'impatto sociale di un'impresa e primi elementi di business planning. Ad aumentare il coinvolgimento del territorio, anche l'appoggio istituzionale all'iniziativa garantito dall'Assessorato all'Innovazione del Comune di Terni che ha promosso l'evento nell'ambito delle attività della candidatura a Capitale Italiana della Cultura 2017.

Gli ambasciatori di un nuovo "Made in Italy", sostenibile e sociale, che hanno partecipato alla full immersion formativa e che si affronteranno con altri 30 team nella seconda fase della GSVC sono stati:

- **New gluten world:** una farina in cui l'effetto del glutine viene neutralizzato (met'odo speciale per celiaci)
- **Smart tyre:** sistema di sensoristica per pneumatici per prevenire incidenti e prolungare la durata
- **Shyke:** sistema di bike sharing senza stazioni
- **Heli:** wearable technology in grado di interpretare il linguaggio dei segni e favorire la comunicazione tra normodotati e sordomuti
- **Vip2zip:** sistema di moneta virtuale, utente virtuoso acquisisce bitcoin che può essere speso presso aziende socialmente responsabili
- **Dynamic Esoskeleton therapy:** sistema di riabilitazione con esoscheletri innovativi più leggeri e performanti
- **Mammografo a microonde:** device sanitario e diagnostico innovativo che utilizza le microonde al posto delle radiazioni con prestazioni assimilabili e senza controindicazioni
- **Up conscious:** brand di moda etica di alta gamma
- **Smart City Job:** portale per l'incontro di domanda e offerta di lavori occasionali
- **Connect Hand:** device per la comunicazione braille con un sistema one hand per la comunicazione rapida delle persone sordo cieche

Nelle prossime settimane verranno selezionate le migliori startup che parteciperanno ai due eventi finali. A Milano, si terrà la presentazione delle migliori idee ad una platea di investitori istituzionali, a Terni verrà consegnato il premio per la migliore idea dell'area "Green and Circular Economy" e verranno presentate le due idee che rappresenteranno l'Italia a Bangkok nella finale mondiale dell'evento (Italeaf sostiene gli ambasciatori delle idee sostenibili italiane nel mondo).

Alla migliore impresa finalista che opera nelle aree "Green" o "Circular Economy" verrà offerto da Italeaf un anno di incubazione e consulenza per il business development presso le strutture di Terni e Nera Montoro nel comune di Narni.

Dalla sua prima edizione, nel 1999, ad oggi GSVC si è affermato come l'unico tra i concorsi per Business Plan a focalizzare l'attenzione nel campo dell'imprenditoria sociale o ad impatto ambientale, oggi come non mai oggetto di crescente interesse nella prospettiva globale di uno sviluppo economico sostenibile.

Italeaf S.p.A., costituita nel dicembre 2010, è una holding di partecipazione e un acceleratore di business per imprese e startup nei settori dell'innovazione e del cleantech. Italeaf opera come company builder, promuovendo la nascita e lo sviluppo di startup industriali nei settori cleantech, smart energy e dell'innovazione tecnologica. Italeaf ha sedi operative in Umbria a Terni e Nera Montoro nel Comune di Narni, a Milano e Lecce; ha filiali internazionali a Londra e a Hong Kong ed un centro di ricerca localizzato all'interno dell'Hong Kong Science and Technology Park. La società controlla TerniEnergia, smart energy company quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana e attiva nei settori delle energie rinnovabili, dell'efficienza energetica e del waste ed energy management, Greenled Industry, operante nello sviluppo e produzione di lampade Led di potenza per l'efficienza energetica industriale e per la pubblica illuminazione, WiSave nel settore "internet of things" per lo sviluppo e la produzione di termostati intelligenti e tecnologie per il telecontrollo remoto degli impianti elettrici e termici degli edifici gestiti su infrastruttura cloud, e Skyrobotic, azienda di sviluppo e produzione di droni civili e commerciali nelle classi mini e micro per il mercato professionale.



COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO Terni, 13 Gennaio 2016

GLOBAL SOCIAL VENTURE COMPETITION è il concorso internazionale, ideato e promosso dalla HAAS School of Business di Berkeley, che intende favorire la nascita e lo sviluppo di nuove imprese a forte rilevanza sociale e/o ambientale (social venture).

La mission GSVc è creare una sinergia tra mondo accademico, imprenditoriale e finanziario al fine di favorire la nascita e lo sviluppo di imprese presso giovani imprenditori, in cui sostenibilità economica e impatto sociale e/o ambientale siano integrati nella strategia aziendale, in una prospettiva d'azione win-win.

GSVC è organizzata e diretta dalla Haas School of Business in collaborazione con: Ernest Scheller Jr. College of Business at Georgia Institute of Technology, London Business School, Indian School of Business, ESSEC Business School, Thammasat University, Social Enterprise Network, Youth Innovation China, Koç University's Graduate School of Business, University of Cape Town Graduate School of Business, Universidad de los Andes School of Management.

Altis – Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano – è organizzatore dell'Italian Round dal 2008.

Per informazioni:

Development & Corporate Communication

Italeaf SpA

Federico Zacaglioni

Tel. +39 0744 7581

Mobile +39 340 5822368

zacaglioni@italeaf.com

Sito: www.gsvc.it

Facebook: <https://www.facebook.com/Gsvcltaly>

Twitter; @Gsvcltaly

Email: globalcompetition.altis@unicatt.it

Tel: 02/72345229.